

ふるさと納税の空間的競争



江端杏奈・
吉田崇紘（筑波大学）

どの市区町村・どの地域に寄付が集まっているのか？

ふるさと納税は、2015年度の寄付額急増や加熱する返礼品競争など、いま広く関心を集めている。本作品は、総務省^[1]が公開する各市区町村の年度別ふるさと納税受入額を初めてGISデータ化し、その空間分布とホットスポット分析からふるさと納税の空間的特徴を議論しようとするものである。

図からは、復興支援やお得な地産の返礼品を目当てとした寄付額の空間的集中や近隣市区町村への空間的競争（波及）の様子を伺うことができた。

あり方について、なにかと議論の多いふるさと納税。本作品を通じて、ふるさと納税の空間的集中・競争の側面も考えてみませんか？

おさらい：ふるさと納税制度とは？

- 寄付額のうち2,000円を越える部分について、所得税と住民税から原則として全額が控除対象に
- 自由に寄付先（複数可）を選べ、寄付金の用途も指定可
- 2015年「ふるさと納税ワンストップ特例制度」の導入による手続きの簡素化から、寄付額が急増中



寄付総額の推移



謝辞：本研究全般に対して、島季和樹氏（熊鷹総合研究所）、瀬谷創氏（神戸大学）にコメントを頂いた。ここに記して感謝致します。

参考文献：
[1] 総務省ふるさと納税ポータルサイト：
http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/seido/furusato/archive/ (last accessed: May 5, 2018)

[2] Anselin, L. (1995). Local indicators of spatial associations - LISA. *Geographical Analysis*, 27 (2), 93-115.

2015

ふるさと納税受入額

(億円)

0.1 1 10 50



3位：山形県天童市 約32億円

5位：岡山県備前市 約27億円

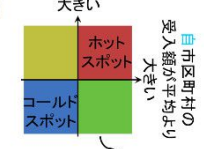
2位：静岡県焼津市 約38億円

4位：鹿児島県大崎町 約27億円

1位：宮崎県都城市 約42億円

ホットスポット分析 (Moranscatter plot^[2])

山形に
ホットスポット：
お米？



九州（長崎、宮崎、鹿児島）に
ホットスポット：地産の肉・魚？

2011

1位：岩手県釜石市 約21億円

2位：福島県相馬市 約6億円

3位：東京都府中市 約4億円

2012

2位：東京都荒川区 約3億円

3位：愛知県名古屋市 約3億円

1位：東京都府中市 約4億円

2013

1位：東京都三鷹市 約4億円

3位：群馬県高崎市 約3億円

2位：東京都府中市 約3億円

2014

3位：北海道上士幌町 約9億円

2位：佐賀県玄海町 約10億円

1位：長崎県平戸市 約14億円

2011～2012：東北沿岸部に
ホットスポット：復興支援

2011～2013：山陰地域のホット
スポットが拡大→空間的波及？

南九州地域に
ホットスポット