

都・道・府・県 ライバルマップ

↑ boco ちゃん

凡例

【ライバル度数】

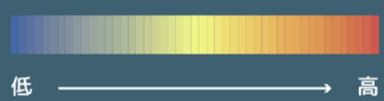


※ライバル度数とは・・・

"自県のライバルだと思う都道府県"の内、最も割合が高い都道府県を矢印で図に表しています。矢印の太さは、ライバルと思っている割合が多い程太く、割合が少ない程細く表示しています。

「47 都道府県別 生活意識調査 2016」
ソニー生命調べ
有効回収数：4,700 サンプル（有効回答から居住地×性別×年代区分がほぼ均等になるように抽出）
（内訳）各都道府県 100 サンプル（男性 50 サンプル 女性 50 サンプル）
調査地域：全国
調査時期：2016年9月7日～9月15日

【都道府県魅力度】



※都道府県魅力度とは・・・

各地域の消費者に、認知度や魅力度など、設問（77項目）の回答に基づき、各都道府県を「魅力」で数値化しました。

「地域ブランド調査（都道府県魅力度）2016 ランキング」
ブランド総合研究所調べ
有効回収数：30,372人（地域ごとの回答者数は平均で573人）
調査対象：全国1000の市区町村（全790市+東京23区+187町村）と47都道府県
調査時期：2016年6月24日～7月30日
このデータの著作権はブランド総合研究所にあります。
Copyright © 2016 Brand Research Institute, Inc. All rights reserved.

北海道と沖縄県



秋田県



栃木県と茨城県 （と群馬県）



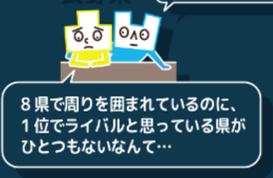
鳥取県と島根県



山梨県と静岡県



長野県



大阪府



ライバル度数（パーセント）上位3位

- 1位 島根県 → 鳥取県 67%
- 2位 鳥取県 → 島根県 60%
- 3位 群馬県 → 栃木県 53%

ライバル度数（パーセント）下位3位

- 1位 宮城県 → 広島県 9%
- 2位 長野県 → 新潟県 13%
- 3位 福島県 → 宮城県 14%

ライバル想われ度数（個数）上位2位

- 1位 大阪府 4県（兵庫県・京都府・福岡県・愛知県）
- 2位 秋田県 3県（青森県・岩手県・山形県）

片思いライバル（繋がり）

- 1位 大分県 → 宮崎県 → 鹿児島県 → 熊本県 → 福岡県 → 大阪府 → 東京都
- 2位 三重県 → 岐阜県 → 愛知県 → 大阪府 → 東京都
- // 和歌山県 → 奈良県 → 京都府 → 大阪府 → 東京都

九州 （佐賀県と長崎県を除く）



↓ deco ちゃん

